

MANUAL DE APLICAÇÃO DO LOGOTIPO



PROGRAMA ICMS PATRIMÔNIO CULTURAL DO IEPHA-MG

. FUNCIONAMENTO

O logotipo ('logo') do Programa ICMS Patrimonio Cultural do IEPHA-MG **funciona como um selo**, o que significa que ele não deve ser usado dentro de um *grid*, mas deve ser disposto de preferência no alto da peça gráfica, semelhante à aplicação da marca Minas Criativa.

Abaixo está um **exemplo em tamanho reduzido** de um *banner* para *site*, onde constam tanto o logo do Programa ICMS Patrimonio Cultural do IEPHA-MG quanto a marca Minas Criativa.



Os arquivos – das diferentes versões do logo – devem ser utilizados sem quaisquer alterações nas formas, nas cores, nas distâncias internas, na ordem dos elementos, etc.

Os arquivos somente podem ser redimensionados proporcionalmente, sem qualquer tipo de distorção.

Devem ser enviados ao *e-mail* **design@iepha.mg.gov.br** - com cópia para o *e-mail* **comunicacao@iepha.mg.gov.br** - quaisquer peças gráficas criadas com quaisquer desses arquivos, para avaliação de conformidade antes que sejam divulgadas..

. VERSÕES

O logo apresenta-se em três versões, que procuram atender a todas as necessidades de *layout* ou recursos de impressão.

São elas: em cores, em positivo (preto 100%) e em negativo.

Recomenda-se dar preferência ao uso da versão colorida sempre que possível.

Versão em cores



Versão em positivo



Versão em negativo



. CORES

A paleta de cores é um elemento importante da identidade visual.

Por isso, deve-se respeitar a aplicação correta de cores, seja na mídia impressa ou digital.

Este tópico do manual apresenta as especificações de cores em dois códigos:

CMYK (mídia impressa) e RGB (mídia digital).



C=20 M=88 Y= 75 K=45
R= 103 G=25 B=29



C=20 M= 65 Y=100 K=7
R= 172 G=84 B=21



C= 77 M= 35 Y= 30 K=2
R= 53 G=117 B=140

. LEGIBILIDADE

Para preservar a legibilidade do logo é necessário respeitar a sua redução máxima: a largura dela não deve ser inferior a 1,5cm (=15milímetros).



1,5 cm

. USOS INDEVIDOS

É **proibida** a aplicação incompleta deste logo, isto é, a aplicação em que falte qualquer uma de suas partes.

Este logo **não deve** ser apresentado em cores alternativas, nem com bordas adicionais ou nem com quaisquer distorções.

É **proibido** qualquer arranjo estrutural e/ou cromático que interfira na consistência do logo.

Nunca se deve aplicar este logo sobre um fundo que prejudique sua legibilidade.

Sempre que houver necessidade de aplicá-lo sobre fundo colorido, deve-se adotar o **bom senso**, de acordo com as limitações do processo produtivo.



CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.