

1º Relatório de Resultados

Período Avaliatório

13 de agosto de 2020 a 31 de outubro de 2020



CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

1 – INTRODUÇÃO

Este Relatório de Resultados visa demonstrar o desenvolvimento das atividades previstas no Termo de Parceria, no período do 13 de agosto de 2020 a 31 de outubro de 2020, com o objetivo de verificar se os resultados pactuados para o período foram alcançados.

Em atendimento ao artigo 32 da Lei Estadual nº 23.081, de 2018 e do artigo 48 do Decreto Estadual nº 47.554, de 2018, será apresentado, neste relatório, o comparativo entre as metas propostas e os resultados alcançados, acompanhado de informações relevantes acerca da execução, de justificativas para todos os resultados não alcançados e de propostas de ação para superação dos problemas enfrentados na condução das atividades. Serão apresentados, ainda, os comprovantes de regularidade fiscal, trabalhista e previdenciária da Oscip.

2 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS

QUADRO 1 – COMPARATIVO ENTRE AS METAS PREVISTAS E REALIZADAS

Área Temática		Indicador		Peso (%)	Metas	Resultados
					1º Período Avaliatório 15/08/20 a 31/10/20	
1	Promoção do Patrimônio	1.2	Número de ações de promoção realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade	11	1	1
		1.4	Número de ações de promoção realizadas na Fazenda Boa Esperança	11	1	2

2.1 – Detalhamento dos resultados alcançados:

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.2 - Número de ações de promoção realizadas no âmbito do Palácio da Liberdade
Meta	1
Resultado	1

Para alcançar a meta de ação promocional do PA 01, realizada no âmbito do Palácio da Liberdade, prevista no item 1.2. do termo de parceria 050/2020, a APPA Arte e Cultura atuou como co-realizadora do Mês do Patrimônio Cultural 2020. Tal iniciativa previu, no decorrer de agosto, a exibição de documentários, exposições virtuais, seminários online e a rodada virtual do patrimônio cultural. Destaca-se o lançamento da terceira edição da revista Óculo, que convida o leitor para uma reflexão sobre os diferentes modos de interação entre a paisagem cultural, as vivências e os sentidos dos territórios de patrimônio, memória e documento, entre eles as da Praça da Liberdade.

Informamos que a equipe de comunicação APPA teve sua atuação no planejamento, produção, aprovação e publicação do conteúdo proposto junto à Direção do IEPHA. Dentre os materiais criados está a produção de 6 vídeos para uso nas mídias sociais, a adequação de diversas peças gráficas de divulgação da programação que incluem diversos posts, banner de site, stories. Destacamos a inserção de uma nova página interna no site da OSCIP onde abordamos a relevância dessa edição, a ampla programação e seus destaques, e o conteúdo de extrema relevância que também diz respeito ao Palácio da Liberdade - a celebração dos 10 anos do Circuito.

Assim, avaliamos que as atividades para promoção do patrimônio assumidas pela equipe da APPA no referido evento, inclusive àquelas no âmbito da Palácio da Liberdade, em articulação com a Praça da Liberdade, os edifícios públicos inseridos no perímetro protegido e os equipamentos culturais do Circuito Liberdade, foram realizadas com a habitual dedicação e com o foco no engajamento para se obter uma maior adesão do público remoto.

Fonte de comprovação

Relatório com descrição dos eventos e fotos (fontes obrigatórias), clipping, relatórios, material de divulgação (fontes complementares).



Imagem 1: story do instagram divulgando a programação /Fonte: Página do Instagram Appa Arte e Cultura

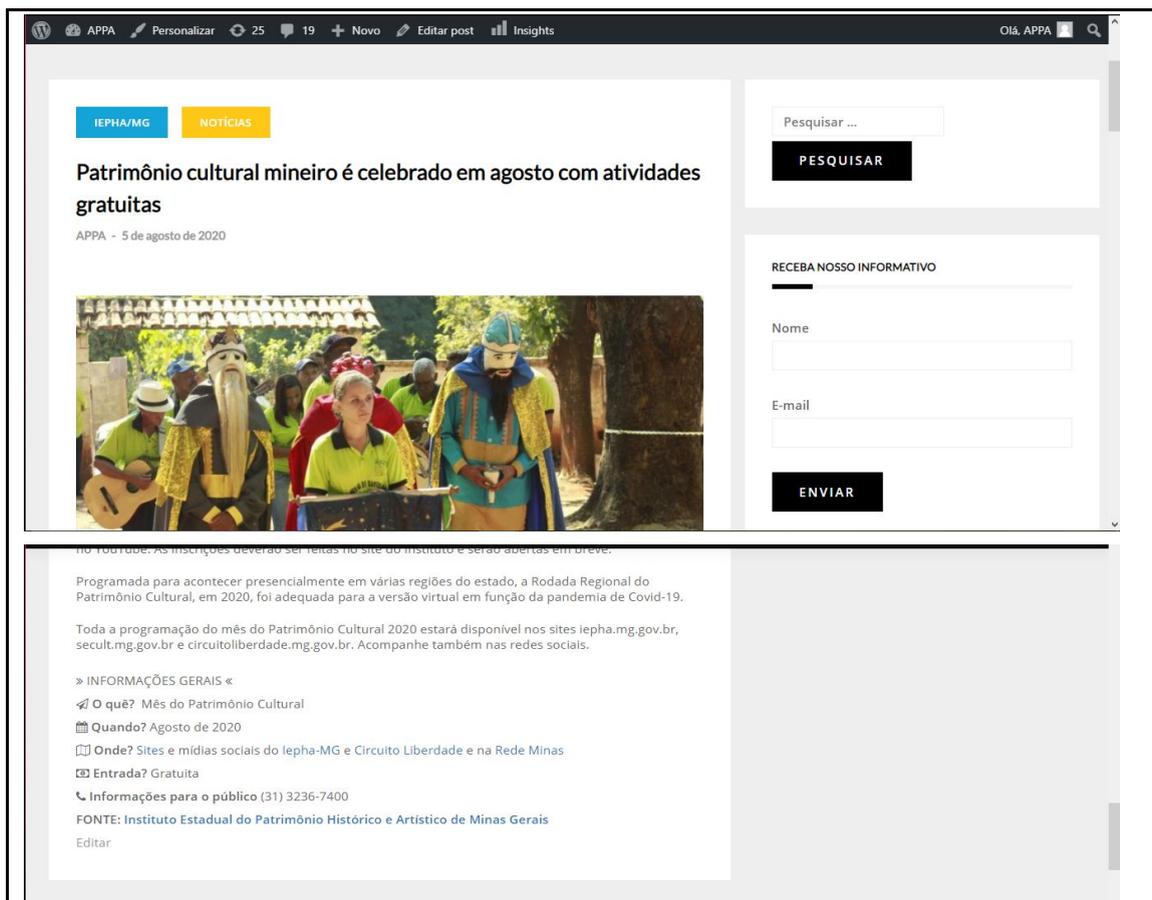


Imagem 2 e 3: Notícia da programação no site da Appa / Fonte: Site do IEPHA-MG



Imagem 4: Notícia da programação no site do IEPHA-MG/ Fonte: Site do IEPHA-MG



Imagem 5: Notícia sobre a comemoração e os resultados da programação no site do IEPHA-MG/ Fonte: Site do IEPHA-MG



Imagem 6: Notícia sobre a programação no site do Circuito Liberdade/ Fonte: Site do Circuito Liberdade

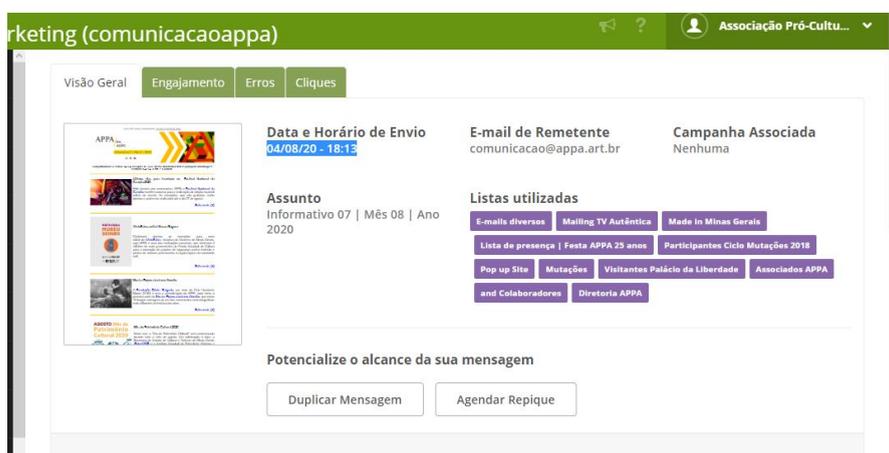




Imagem 7,8 e 9: Informativo "Appa em ação" - nº 7, mês: agosto-2020/ Fonte: e-mail marketing de comunicação da Appa - enviado para cerca de 30 mil pessoas com acesso de 795 pessoas no mês de agosto/2020.



Imagem 10: Folder de divulgação da 1ª Rodada Virtual do Patrimônio Cultural/ Fonte: Instagram da Appa Arte e Cultura



Imagem 11: Divulgação da 1ª Rodada Virtual do Patrimônio Cultural/ Fonte: Instagram do IEPHA-MG

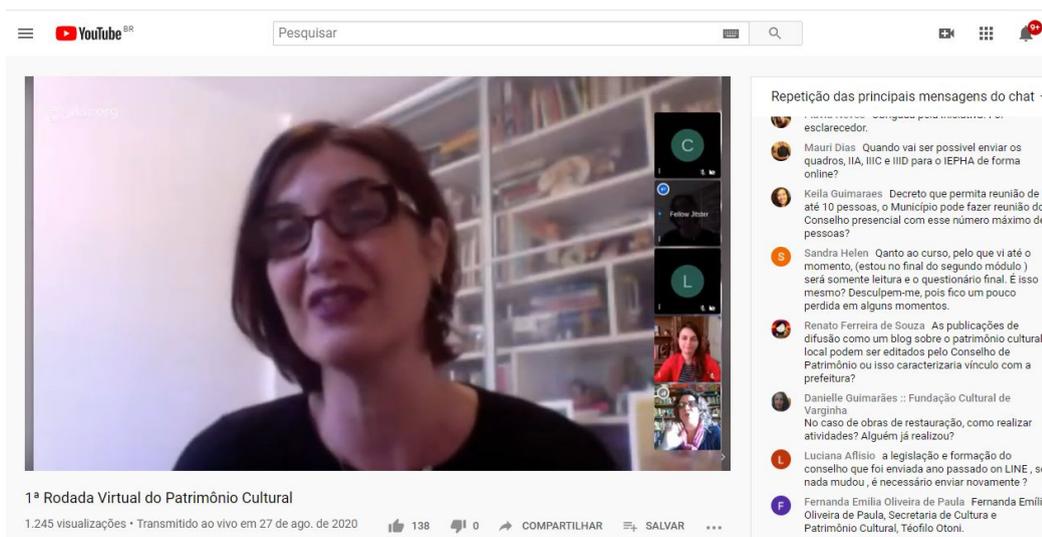


Imagem 12: Live da 1ª Rodada Virtual do Patrimônio Cultural / Fonte: Youtube do IEPHA-MG



Imagem 13: Folder de divulgação dos documentários “Festa de Nossa Senhora dos Rosários dos homens pretos de Chapada do Norte” e “O quê do queijo”/ Fonte: Instagram do IEPHA/MG

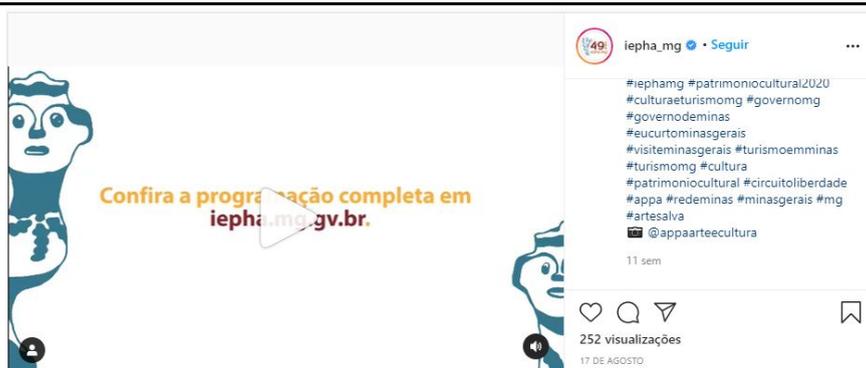


Imagem 14: Vídeo de divulgação da programação/ Fonte: Instagram do IEPHA/MG



Imagem 15: Vídeo de divulgação da programação/ Fonte: Facebook do IEPHA/MG

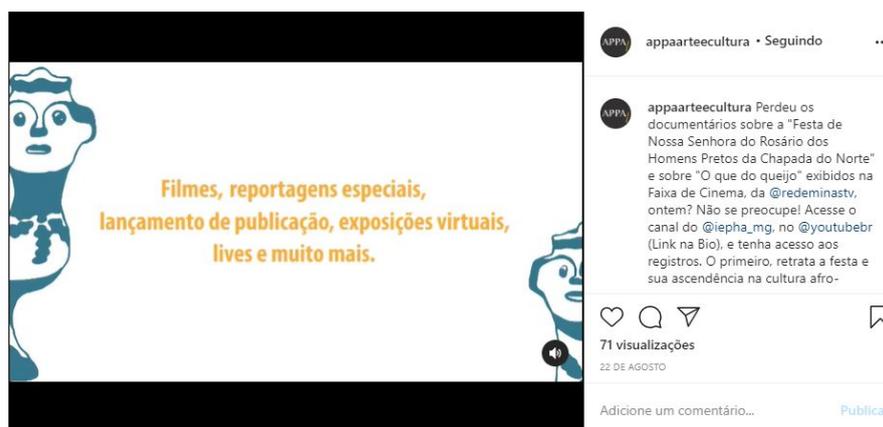


Imagem 16: Vídeo de divulgação da programação/ Fonte: Instagram da Appa Arte e Cultura

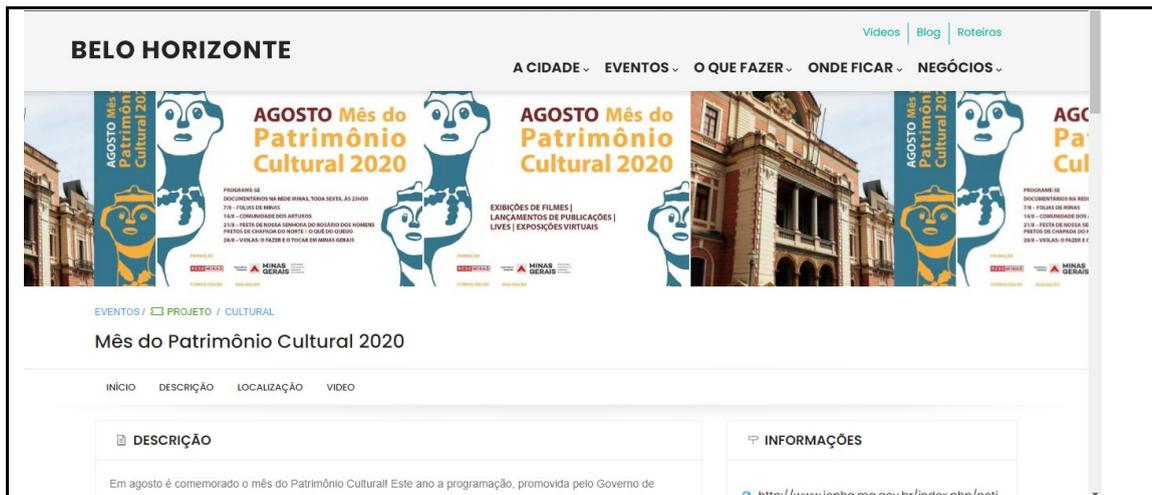


Imagem 17: Notícias da programação/ Fonte: Site do Portal Belo Horizonte <http://portalbelohorizonte.com.br/eventos/projeto/cultural/mes-do-patrimonio-cultural-2020>



Imagem 18: Notícias da programação/ Fonte: Site da Revista Museu <https://www.revistamuseu.com.br/site/br/noticias/nacionais/9071-03-08-2020-patrimonio-ganha-espaço-especial-na-programacao-da-rede-minas.html>



Imagem 19: Notícias da programação/ Fonte: Site da Agência Minas <http://www.agenciaminas.mg.gov.br/sala-de-imprensa/patrimonio-historico-e-celebrado-em-agosto>



Imagem 20: Divulgação do lançamento da Revista Óculo nº 3, dentro da Programação do Mês do Patrimônio Cultural 2020/ Fonte: Instagram da Appa Arte e Cultura



Imagem 21: Divulgação da nova edição da Revista Óculo nº 3, lançada dentro da Programação do Mês do Patrimônio Cultural 2020/ Fonte: Instagram da Appa Arte e Cultura

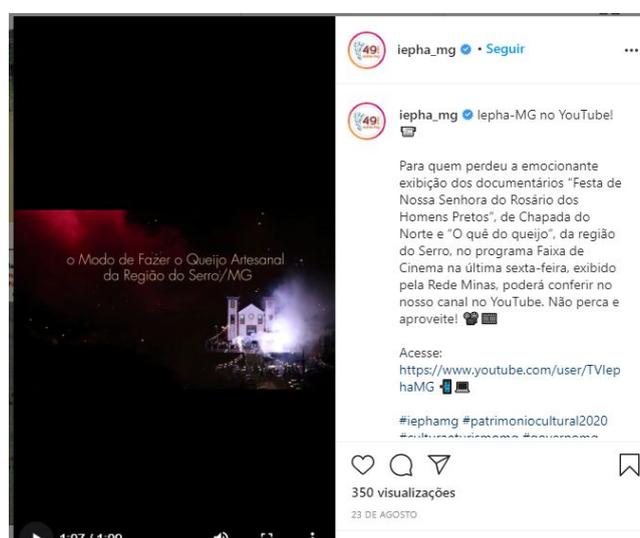


Imagem 22: Vídeo de divulgação dos documentários “Festa de Nossa Senhora dos Rosário dos homens pretos de Chapada do Norte” e “O quê do queijo”/ Fonte: Instagram do IEPHA-MG



Imagem 23: Vídeo de divulgação do documentário "Comunidade dos Arturos"/ Fonte: Instagram do IEPHA-MG



Imagem 24: Imagens de divulgação da programação/ Fonte: Instagram da Appa Arte e Cultura



Imagem 25: Vídeo de divulgação do documentário "Comunidade dos Arturos"/ Fonte: Instagram da Appa Arte e Cultura



Imagem 26: Vídeo de divulgação dos documentários/ Fonte: Instagram da Appa Arte e Cultura



Imagem 27: Vídeo de divulgação do documentário "Folias de Minas"/ Fonte: Instagram da Appa Arte e Cultura

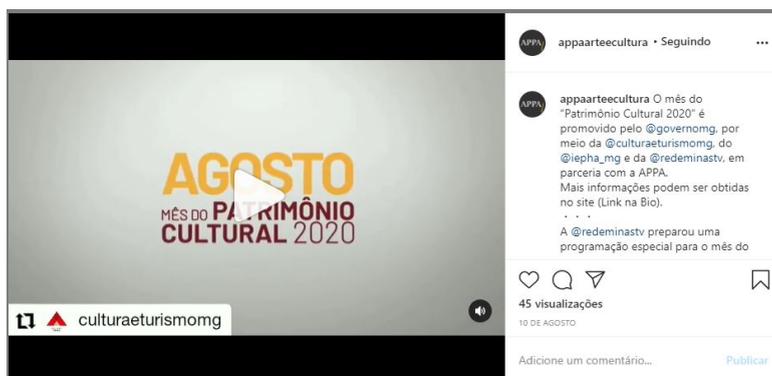


Imagem 28: Vídeo de divulgação dos documentários/ Fonte: Instagram da Appa Arte e Cultura



Imagem 29: Imagens de divulgação dos documentários/ Fonte: Instagram da Appa Arte e Cultura

Área Temática	Promoção do Patrimônio
Indicador	1.4 - Número de ações de promoção realizadas na Fazenda Boa Esperança
Meta	1
Resultado	2

Com intuito de atender o indicador acima discriminado, a equipe contratada desenvolveu uma proposta para ações virtuais no Palácio da Liberdade e na Fazenda Boa Esperança, com a temáticas que introduziram o tema do Dia da Consciência Negra. Entretanto, a direção do IEPHA sugeriu a mudança para temáticas relacionadas diretamente à Fazenda Boa Esperança, uma vez que compreendeu que o local não havia sido contemplado, com as entregas anteriores, para as comemorações do Dia do Patrimônio.

Assim, foram sugeridas propostas de duas *lives*, modelo que atende a atual situação, advinda da pandemia e das exigências de isolamento social. Foram elaboradas duas temáticas que abordassem a Fazenda Boa Esperança mas também o seu entorno. Convidamos dois pesquisadores, que já realizaram trabalhos no município de Belo Vale, especialmente relacionados à Boa Esperança, sendo eles Tarcísio Martins e Sofia Antezana, nos dias 28 e 29 de outubro, respectivamente.

O primeiro convidado, Tarcísio Martins, natural de Belo Vale/MG, é jornalista, ambientalista e pesquisador da história do município, por este histórico foi convidado a explicar sobre sua publicação “Fazenda Boa Esperança – Belo Vale” e também apresentar uma prévia de suas pesquisas recentes, que subsidiarão sua próxima publicação: “Vestígios coloniais e histórias da Boa Morte e arredores”. Além dessa explanação sobre suas pesquisas, foi proposto ao convidado relacionar as contribuições da Fazenda Boa Esperança, com a formatação de uma identidade local.

A segunda convidada, Sofia Antezana, que tem seu trabalho é voltado para as comunidades quilombolas, ribeirinhas e outros grupos culturais. À convidada, foi proposto que compartilhasse sua experiência com as comunidades de Boa Morte e Chacrinha dos Pretos, a partir do estudo realizado durante o projeto Refazenda, uma parceria entre o Instituto Inhotim e o Iepha/MG. Sofia objetivou apresentar histórias, festejos e modos de vida, sob a perspectiva das lideranças femininas dessas comunidades.

Definidas as temáticas, outro desafio foi a escolha da plataforma para realização das lives. Com a pandemia, a realização de atividades virtuais tem sido um desafio para todos, e cuidados para o êxito nessa primeira ação promocional conjunta APPA e IEPHA, referente ao primeiro período avaliatório, foram tomados para garantir seu êxito. Foi realizado um teste, no dia 26 de outubro, com convidados e mediadores, na plataforma Stream Yard, escolhida pela equipe de comunicação da Appa. Elaboraram um roteiro detalhado com o tempo estimado para a condução do mediador e equipe de host no Youtube do IEPHA, a qual administrou a interação com o público, repassou perguntas ao mediador e controlou os detalhes para inserção de lettering na tela, administração do tempo e operacionalização do início e encerramento. Já no dia 28 de outubro, realizamos novos testes utilizando mais uma vez a plataforma, de forma a evitar quaisquer imprevistos no uso das ferramentas que a plataforma de streaming disponibiliza. Esses alinhamentos propiciaram o desenvolvimento da ação de forma fluida, evitando e/ou administrando imprevistos técnicos, nesta primeira atividade no modelo virtual do termo de parceria.

A divulgação das lives ocorreu nas páginas do Instagram e Facebook, da Appa e do IEPHA, sendo iniciada a partir do dia 25 de outubro. Sobre a realização dos dois dias de transmissões, nenhum problema técnico relevante pode ser observado, com exceção de *delays* comuns em transmissões ao vivo. Desde a finalização das lives até o dia 05 de novembro de 2020, foi observado o aumento contínuo dos acessos, sendo contabilizadas 326 visualizações para *live* de Tarcísio Martins e Luiz Mundim, realizada dia 28-10-2020, e 155 para a *live* de Sofia Antezana e Débora Raiza, realizada no dia 29-10-2020.

Sobre o retorno dos conteúdos discutidos, pode-se considerar que as *lives* obtiveram a aprovação dos espectadores, principalmente, pela sinalização da comunidade belovalense que fez comentários no *chat*, parabenizando os participantes e as instituições envolvidas.

Avaliamos que as atividades para a promoção do patrimônio realizadas pela equipe da APPA, nos referidos eventos, com foco em temáticas relativas à Fazenda Boa Esperança, foram realizadas de forma planejada e com a habitual dedicação para propiciar a divulgação antecipada e o engajamento do público interessado nos temas. Associado a isso, privilegiou-se o envolvimento de um pesquisador que atraiu uma audiência local, a qual tem a Fazenda Boa Esperança como uma referência histórica e afetiva.

Por fim, destacamos os desafios na promoção de ações *online* como estratégia viável neste momento de isolamento social, algo ainda inédito entre as ações passadas e que requer um

novo formato tecnológico para produção e comunicação com os participantes. Ao mesmo tempo, se por um lado ampliamos o acesso à esses debates pela rede, por outro também teremos o registro da atividade no acervo de vídeos do perfil de mídia social do OEP, o que também é algo muito positivo para propagar a importância da Fazenda e de suas comunidades do entorno. Uma ação com investimento inferior, se comparado à realização de forma presencial, adequada para o momento atual. Logo, aproveitamos para reiterar a importância de levar a internet ao espaço para que novas atividades que envolvam a população local também possam ser transmitidas ao vivo, e permitam compartilhar saberes com a presença dessas comunidades quilombolas que são fundamentais para requalificar e promover o patrimônio ali presente.

Fonte de comprovação

Relatório com descrição dos eventos e fotos (fontes obrigatórias), clipping, relatórios, material de divulgação (fontes complementares).



Imagem 1 - Divulgação para as lives na página do Instagram da Appa/Fonte: Página do Instagram Appa Arte e Cultura



Imagem 2 - Divulgação para as lives na página do Instagram do Iepha Fonte: Página do Instagram iepha_mg



Imagem 3 - Divulgação para as lives na página do Facebook da Appa/Fonte: Pagina do Facebook Appa Arte e Cultura



Imagem 4 - Divulgação para as lives na página do Facebook do Iepha Fonte: Página do Facebook do Iepha_MG



apparteecultura • Seguindo

apparteecultura Nesta quarta-feira, dia 28/10, às 19h, será transmitida a live "Fazenda Boa Esperança e suas contribuições para o Vale do Médio Paraopeba" no canal do iepha/MG no YouTube. No evento, o jornalista Tarcísio Martins, com mediação de Luiz Mundim, Gerente de Identificação e Pesquisa do @iepha_mg, discutirá sobre as relações sociais, políticas e econômicas da Fazenda com as comunidades tradicionais em seu entorno.

Essa iniciativa é parte das ações de promoção contempladas na parceria firmada entre a APPA e o iepha/MG. Para mais informações, acesse nosso site (Link na Bio).

Curtido por danielaramor e outras 21 pessoas

HÁ 7 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

Imagem 5 - Divulgação da live de Tarcísio Martins e Luiz Mundim na página do Instagram da Appa /Fonte: Página do Instagram da Appa Arte e Cultura



apparteecultura • Seguindo

apparteecultura Nesta quinta-feira, dia 29/10, às 19h, será transmitida a live "O olhar das lideranças femininas sobre as comunidades tradicionais", no canal do iepha/MG no YouTube. No evento, a historiadora Sofia Antezana, com mediação de Débora Raiza, Gerente de Patrimônio Cultural Imaterial do @iepha_mg, trará reflexões sobre as lideranças femininas nas comunidades de Boa Morte e Chacinha dos Pretos, localizadas em Belo Vale/MG. Essa iniciativa é parte das ações de promoção contempladas na parceria firmada entre a APPA e o iepha/MG. Para mais informações, acesse nosso site (Link na Bio).

Curtido por danielaramor e outras 52 pessoas

HÁ 6 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

Imagem 6 - Divulgação da live de Débora Raiza e Sofia Antezana na página do Instagram da Appa / Fonte: Página do Instagram da Appa Arte e Cultura



Imagem 7 - Print da live realizada dia 28-10-2010 por Tarcísio Martins e Luiz Mundim / Fonte: Canal do iepha na plataforma Youtube.



Imagem 8 - Print da live realizada dia 29-10-2010 por Sofia Antezana e Débora Raiza /Fonte: Canal do Iepha na plataforma Youtube.

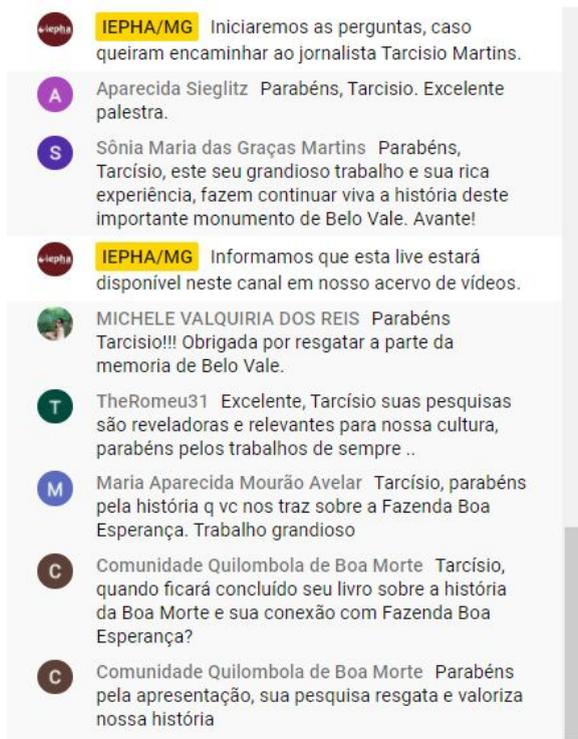
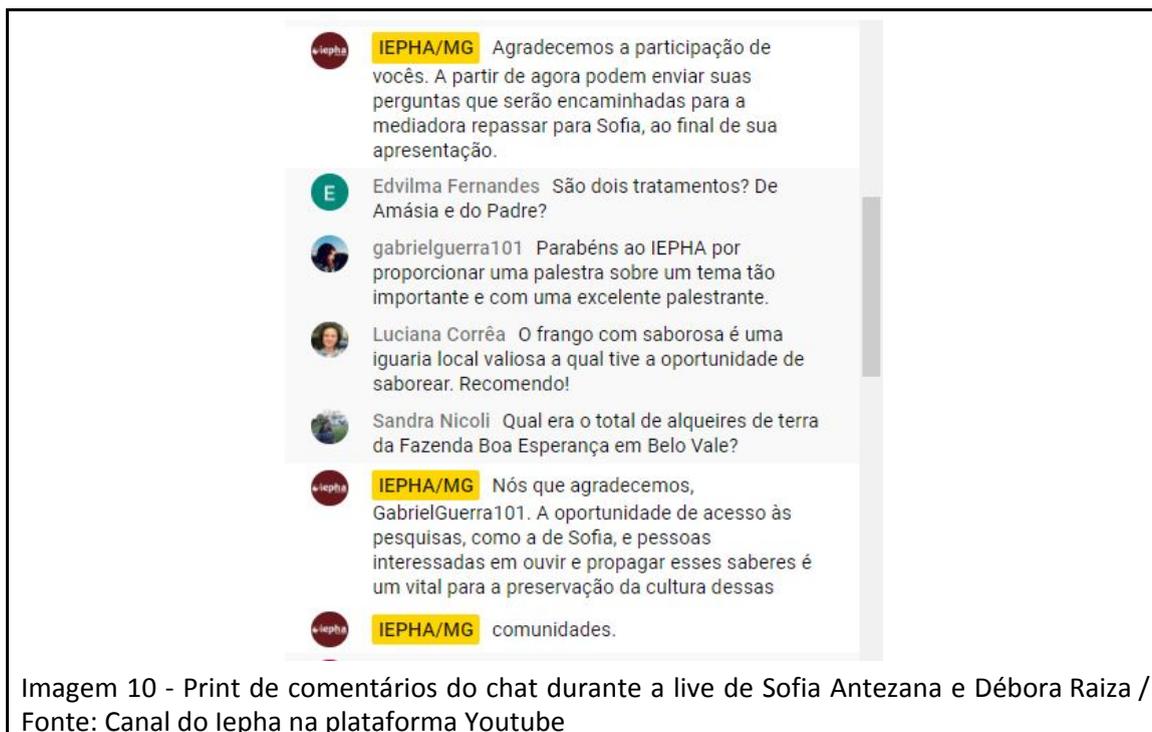


Imagem 9 - Print de comentários do chat durante a live de Tarcísio Martins e Luiz Mundim / Fonte: Canal do Iepha na plataforma Youtube



3 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS

QUADRO 2 – COMPARATIVO ENTRE OS PRODUTOS PREVISTOS E REALIZADOS

Área Temática	Produto	Peso (%)	Término Previsto (14/08/20)	Término Realizado (31/10/20)	Status
1 Requalificação de equipamentos culturais	1.7 Produzir vídeos que oportunizem acesso virtual ao Palácio da Liberdade e à Fazenda Boa Esperança	8	Mês 01	Mês 03	Executado com atraso
	1.8 Produzir vídeos curtos que divulguem e incentivem o acesso virtual e a visitação ao Palácio da Liberdade e à Fazenda Boa Esperança	6	Mês 01	Mês 03	Executado com atraso

3.1 – Detalhamento da realização dos produtos

Área Temática	Requalificação de equipamentos culturais
Produto	Produto 1.7: Produzir vídeos que oportunizem acesso virtual ao Palácio da Liberdade e à Fazenda Boa Esperança.
Previsão de Término	Mês 1
Término Realizado	Mês 3
Status	Executado com atraso

A execução do produto se iniciou pela pesquisa e definição da empresa contratada para a realização dos produtos acima. Em seguida, a APPA deu prosseguimento na elaboração de editais, seleção e contratação de quatro profissionais para atuarem no planejamento, execução e monitoramento das atividades previstas no primeiro período avaliatório. No início do mês de setembro, a APPA fez uma reunião de alinhamento para esclarecer-lhes sobre as peculiaridades do novo termo, os produtos a serem entregues à curto e médio prazo, o estágio de contratações de serviços já viabilizadas, em especial da empresa de produção audiovisual Apiário - produtora que já havia produzido um vídeo para a expografia atual do Palácio da Liberdade, com portfólio criativo e vídeos para o setor cultural, bem como do calendário de metas e futuras contratações de equipe.

Com base nesses conhecimentos e práticas, os profissionais contratados adotaram a estratégia de discussão e proposição de um *briefing* inicial para os vídeos, elaborados pelos três, apresentando-os à equipe do IEPHA nos dias 09 e 14 de setembro. Ainda, a partir de todos os materiais de pesquisa disponibilizados pelos técnicos do IEPHA desde 2018, pela Equipe B - empresa responsável pela expografia atual dos espaços seguindo as diretrizes do IEPHA, e por eles levantados, criaram um índice bibliográfico de forma a facilitar o acesso e pesquisa dos envolvidos(as).

Tal documento foi enviado ao IEPHA para acompanhamento e acréscimos necessários de conteúdos que ainda não havíamos tido acesso - o qual se concretizou a partir do envio de um volume grande repassado pelo instituto, sendo previamente analisado e salvo em Hd's externos por Magno Marciano e Breno Alves, membro da equipe educativa do IEPHA. Também elencamos outro documento com demandas de manutenção dos espaços, bem como de pesquisas/informações adicionais para ambos os espaços, tendo em vista inclusive ações a médio e longo prazo. Desta forma, almejavamos levantar e organizar as fontes de informação de forma criteriosa, em especial sob a orientação dos profissionais do patrimônio do IEPHA, agilizar definições bem como alinhar conceitos, expectativas e direcionamentos do *briefing* para a Apiário e o escopo previsto como objeto de sua contratação. Sempre nos atentando ao

foco explicitado no termo de parceria para oportunizar o acesso virtual aos locais, propiciando aos visitantes navegarem por esses equipamentos culturais e visualizar, em detalhes, seus respectivos acervos.

Vale aqui ponderar o desafio e a excelente oportunidade para a produção desse conteúdo em um momento onde as pessoas ainda têm muito receio em sair de casa, sem uma expectativa de liberação da vacina contra o COVID-19. Estes vídeos possibilitarão a ampliação do acesso à ambos locais de forma virtual e de visualização a qualquer tempo, no ambiente da internet. Uma alternativa eficaz não somente como solução para propagar a relevância das pessoas conhecerem e apropriarem de espaços culturais no cenário da pandemia, como opção de lazer e educação, mas também no futuro. A partir do lançamento desses conteúdos, oferecemos o acesso à um público mais diverso, seja do ponto de vista geográfico, social ou etário, a oportunidade de conhecer o Palácio e a Fazenda.

Pessoas de outras regionais da cidade, do Estado ou países, poderão conhecer melhor nossa história, cultura e legado que permitirão promover o diálogo com elementos do seu passado e presente. E os dados comprovam que diversos museus no país tiveram seu acesso *online* multiplicado desde março deste ano, e tiveram de se reinventar para atrair visitantes virtuais. Segundo dados do Conselho Internacional de Museus (Icom), 90% dos museus do mundo se encontravam fechados na pandemia. E a solução de visitas *online* e de disponibilização de conteúdo virtual obteve grande receptividade.

Assim, com o desafio da retomada, a supervisora do termo de parceria e sua equipe analisaram a proposta de *briefing* dos profissionais da APPA (acesso: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1FgU0HtlSsON5xAniuoqBowc_uwf7d1aY) e apresentaram modificações e acréscimos de conceitos e temas relativos ao patrimônio, a exemplo dos 300 anos do Estado de Minas Gerais e os quase 50 anos do IEPHA-MG.

Em 02/10 foi agendada a reunião de repasse dessas informações à produtora contratada, sendo previamente a essa data realizadas visitas técnicas à ambos os espaços para que responsáveis pela direção os conhecessem e averiguassem detalhes de produção. Ainda, definiu-se um calendário para controle e atenção de todos (as) envolvidos(as) nas entregas de cada etapa, que incluiu reuniões, apresentação de pré-roteiros, roteiros, gravações de imagens e locução, montagem, apresentação, alterações e finalização para entrega final.

A partir das sugestões apontadas na reunião de apresentação dos pré-roteiros, entre os dias 19 e 21 de outubro foram enviados ao IEPHA os roteiros completos. Ou seja, discriminando-se a

locução e às imagens a elas correspondentes, bem como a proposta estética de edição. Iniciou-se a análise pelo documento relativo ao Palácio da Liberdade, tendo sido autorizada a gravação nos dias 21 e 22 de outubro, inclusive pelo Gabinete Militar, hoje responsável pela salvaguarda do espaço. A equipe do IEPHA autorizou a gravação mas salientou que havia informações no texto e *lettering* que deviam ser consideravelmente modificadas, mas o roteiro de vídeo não seria impactado, mantendo-se as datas acima e o cronograma previsto.

Após alinhamentos entre as partes envolvidas, inclusive pela decisão da retirada de conceitos e temas antes propostos, as últimas modificações do roteiro foram enviadas pelo IEPHA em 04/11, bem como novos detalhes da proposta estética solicitados também pelos profissionais do OEP. Destaca-se que as possibilidades de locução também têm sido apresentadas e discutidas, definindo-se por uma voz feminina para o Palácio da Liberdade e uma masculina para a Fazenda Boa Esperança. Mas ainda está em fase de análise.

Em relação à produção do vídeo de acesso virtual do bem tombado em Belo Vale, a construção do roteiro tem sido um desafio ainda maior. A inexistência de um acervo físico estabelecido, bem como a limitação de pesquisas, artigos e documentos que nos ajudem a delinear com precisão a história da Fazenda Boa Esperança e das pessoas que ali habitaram no decorrer das décadas, nos tem exigido um período maior para estabelecer-se uma condução narrativa atraente e criteriosa na veracidade de informações citadas na locução.

Ainda, enquanto o Palácio tem uma gama enorme de objetos, detalhes arquitetônicos, dados, fotos e outros registros materiais, a Fazenda carece de mais elementos e recursos gráficos para apresentar uma narrativa que ofereça navegar por seus cômodos mas também enxergar a riqueza histórica, natural, das comunidades e de seus aspectos intangíveis que também merecem ser compartilhados. Assim, a aprovação final de seu roteiro, o qual dará sequência à confirmação do dia de sua gravação, tem requerido a dedicação de técnicos do IEPHA, da APPA e da empresa contratada, para a certeza da apresentação de um material à altura da importância daquele lugar e das pessoas que ali vivem ou viveram.

Com essas definições e alinhamentos, vislumbramos apresentar os materiais acima até o final do mês de novembro. Conforme tem sido pontuado no decorrer dos últimos meses, a previsão de produção desses 62 vídeos (2 longos e 60 curtos) em um período inferior a 2 meses tem sido um enorme desafio. Há um atraso em relação ao previsto para a entrega desses produtos, período solicitado no termo com objetivo de suprir uma demanda reprimida de disseminação desses espaços nas redes no período da pandemia, e de impossibilidade de visitas presencial na fase de planejamento, contratação/ treinamento de equipe e retomada de processos

administrativos/de comunicação e logística, ou seja, de trâmites normais advindos da paralisação de 5 meses entre o termo anterior e o atual.

Mas avaliamos que esse atraso ocorre para garantir a qualidade do que será apresentado, bem como seu uso de forma atemporal, de modo a otimizar o uso de recursos públicos para tal. Ainda, destacamos o cuidado na pré-produção, em especial dos roteiros de forma a evitar inconsistências históricas, visto sua finalidade educativa, além da divulgação dos espaços já citadas acima. Otimizar a aplicação das pílulas temáticas, as quais discorreremos abaixo, usadas em diálogo com os cadernos educativos, produto também previsto no termo de parceria (item 2.4) nos exige uma responsabilidade e cuidado essenciais para instigar crianças e jovens para entender a importância do patrimônio, de forma a sensibilizá-los para também se tornarem agentes de sua preservação e propagação.

Portanto, reiteramos que todos os esforços têm sido realizados para a disponibilização de conteúdos que possam cumprir nosso objetivo maior do termo de parceria para “requalificar e promover esse patrimônio cultural acautelado pelo Estado, garantindo a apropriação e fruição pela sociedade dos conteúdos e dos edifícios da Fazenda Boa Esperança e do Palácio da Liberdade.”

Fonte de comprovação

Ofício de aceite dos vídeos enviado pelo Iepha/MG à APPA.

Área Temática	Requalificação de equipamentos culturais
Produto	Produto 1.8: Produzir vídeos curtos que divulguem e incentivem o acesso virtual e a visitação ao Palácio da Liberdade e à Fazenda Boa Esperança.
Previsão de Término	Mês 1
Término Realizado	Mês 3
Status	Executado com atraso

Destacamos que os vídeos de até 60 minutos deverão se desdobrar em 60 vídeos curtos de até 1 minuto, 30 para cada espaço, os quais serão usados nas mídias sociais para divulgação, incentivando a visitação virtual ou não. Logo, na primeira versão dos 02 pré-roteiros apresentados em 12/10, também já tinham sido incorporadas as sugestões de eixos temáticos que conduzirão as 30 pílulas extraídas para uso em atividades educativas, a exemplo dos cadernos educativos previstos como produto 2.4.

Para a concepção desses materiais nossa equipe também propôs eixos e sugestões de temas para parte dessas pílulas, incorporados aos roteiros dos vídeos longos. Após a revisão do *briefing* inicial por nós apresentado ao IEPHA, foram elencados outros novos eixos, os quais foram adotados pela Apiário.

Ainda, para aprimorar o alinhamento junto ao IEPHA em relação ao propósito, aplicabilidade e público alvo desse material, em diálogo com os cadernos educativos, preparamos um formulário de discussão e alinhamento prévio de informações a ser preenchido pela equipe do IEPHA (<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0z1C0THGYbob3mWjSZp2apX1XxZiHdpII4Fsq4dI7yZWYdg/viewform>). Nele inserimos informações extremamente relevantes a serem consideradas de forma antecipada, para que o uso conjunto de um recurso audiovisual, ou seja das pílulas, e textual/imagens/hiperlinks etc.. dos cadernos, no ambiente virtual, obtenha resultados pedagógicos eficazes para as crianças, jovens e/ou adultos que farão uso dos mesmos em espaços educativos.

Por fim, destacamos que almejamos obter uma versão final dos roteiros das pílulas a partir das orientações em análise pela equipe técnica do OEP. Assim, dar prosseguimento à sua montagem pela Apiário, com previsão até final de novembro para posterior divulgação e aplicação junto aos cadernos educativos previstos para entrega ao final do segundo período avaliatório.

Fonte de comprovação

Ofício de aceite dos vídeos enviado pelo Iepha/MG à APPA.

4 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

A assinatura deste Termo de Parceria, agora seguindo novas perspectivas e entregas, demonstrou a sensibilidade e reconhecimento da direção do IEPHA-MG e da Secretaria de Estado de Cultura de Minas Gerais, da importância de investimentos na cultura, através de espaços museais, em especial dos equipamentos acautelados pelo Estado. Ainda que em tempos tão restritos que nos foram impostos pela pandemia, seus altos investimentos na área da saúde e de retração do setor cultural visto a queda de público de forma presencial, reforçamos a importância da parceria e da continuidade das ações realizadas nos anos anteriores, bem como do investimento já realizado anteriormente pelo Estado de Minas Gerais.

Os processos de transformação digital iniciados pela Appa a partir dos trabalhos em *home-office* propiciaram mais agilidade, transparência, controle, eficácia e comunicação assertiva entre parceiros e nossos funcionários e prestadores de serviços. A criação de um sistema que permite tanto o lançamento imediato e acesso das áreas responsáveis (projetos, compras, contratos, financeiro e diretoria), como da assinatura interna e externa. Destacamos que isso facilitará a checagem amostral que agora poderá ser realizada de forma remota pelo OEP. Um investimento ainda em fase de desenvolvimento que oferecerá mais conforto, segurança, agilidade e transparência em nossos processos e, conseqüentemente, às instituições que atendemos.

Além disso, por causa das experiências anteriores, foi possível atender algumas demandas do IEPHA para mediar ou receber autoridades interessadas em conhecer melhor os espaços, a exemplo de um grupo de jornalistas de outros Estados, o Embaixador e Cônsul Honorário da Bélgica, na ocasião da comemoração dos 100 anos da visita do Rei Belga ao Brasil, visitas técnicas com os produtores dos vídeos, dentre outras demandas da SECULT.

Outro exemplo positivo foi uma análise inicial da importância de antecipar o produto 1.1 Elaborar plano de manutenção da exposição permanente do Palácio da Liberdade, antes previsto até o mês 06. Visto o grande desgaste dos materiais com a ação do tempo, sugeriram aproveitarmos o período em que não há visitação presencial para fazer reparo em parte do acervo. Assim, com a retomada em 2021, eles já estarão aptos para uso a partir de então sem comprometer a experiência e o conforto dos visitantes, bem como de nossa equipe.

Além disso, iniciamos conversas sobre a necessidade de treinamento das equipes antes da abertura, bem como um calendário periódico, com capacitações fundamentais como os cursos

de Brigadista e Primeiros Socorros. Por fim, elencamos aspectos que exigem a manutenção, em ambos os espaços, para devidas providências pelo OEP ou outros órgãos, como é o caso do Gabinete Militar que é responsável pela salvaguarda do Palácio da Liberdade e autoriza toda e qualquer intervenção, visita, gravação e uso do espaço e de seus funcionários.

Um ponto negativo que percebemos neste primeiro momento é a necessidade de aprimoramento relativo à questão do planejamento antecipado. Para isso, propomos a criação e condução dos trabalhos das equipes da APPA e IEPHA a partir de um calendário conjunto, criado para o ano de 2021. Assim, será importante considerar prazos para a execução das ações de promoção do patrimônio, bem como de realização dos produtos. É fundamental prever um período para o alinhamento e pesquisa/coleta de material antecipado pela equipe interna do IEPHA para, somente em seguida, repasse desse alinhamento à equipe APPA. Inclusive, com intuito de contribuir para essa discussão prévia entre os técnicos do IEPHA, criamos um formulário modelo para o repasse de orientações para o caderno educativo, e podemos padronizar para as próximas atividades. Ainda, em caso de criação de produtos, um tempo específico para a revisão pelos profissionais de patrimônio do IEPHA, o qual requer uma checagem habitual necessária. Mas também se considere o uso de uma linguagem acessível para os diversos perfis de público, limitando os termos técnicos ou muito específicos.

Esse planejamento contará com um cronograma mais longo, para nos dar maior assertividade e deverá prever as semanas para contratação de serviços ou compras, briefing para terceiros (a exemplo de designer, produção executiva, curadoras e cenógrafos; cenotécnicos), divulgação em períodos maiores para maior atração de público, realização e consolidação de relatórios de avaliação. Foi um grande desafio neste primeiro período avaliatório, mesmo com toda experiência adquirida entre a parceria, dar andamento em diversos pontos, visto a morosidade nas aprovações, no entendimento real das demandas solicitadas, alterações de escopo, dentre outros pontos que foram superados com o tempo, infelizmente, fora dos prazos pré estabelecidos.

Essa evolução na parceria já está ocorrendo, em especial na definição do escopo da atividade do Dia da Consciência Negra, com maior proximidade com a equipe educativa do IEPHA. Apesar das diversas responsabilidades no estado e a equipe reduzida, sob a supervisão de Luzinete Assis, ligada à Diretora Clarice Libânio, seu interesse e proposição de discussão de temas antropológicos transversais aos espaços, a exemplo do proposto a partir do lançamento da exposição “Palácio da Liberdade - Leituras Negras”, tem relevante contribuição para propagar assuntos já em constante discussão e proposição dentro da equipe do educativo APPA. Ao

realizá-la de forma planejada e sistemática, vislumbramos grandes contribuições para as(os) envolvidas(os), os programas e seus beneficiados.

Neste primeiro momento tentamos nos ater à questões de planejamento, definição de fluxos e cronogramas, bem como responsáveis, de forma a avançar nos processos de comunicação e administração entre ambas as instituições. Temos a certeza que esses alinhamentos resultarão em ganhos para nossa associação, em especial visto nosso desejo por aperfeiçoamento constante para atender as demandas de instituições parceiras, as quais muitas vezes carecem de pessoas, recursos e tecnologia.

5 – COMPROVANTES DE REGULARIDADE FISCAL, TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA

BRASIL	Acesso à informação	Participe	Serviços	Legislação	Canais
--------	---------------------	-----------	----------	------------	--------



Receita Federal
PGFN



CERTIDÃO



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES
CNPJ: 70.945.209/0001-03

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 12:54:23 do dia 16/09/2020 <hora e data de Brasília>.
Válida até 15/03/2021.
Código de controle da certidão: **39E0.2EB4.8B21.9A53**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

[Nova Consulta](#)

 Preparar página para impressão



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES (MATRIZ E FILIAIS)
CNPJ: 70.945.209/0001-03
Certidão n°: 23536660/2020
Expedição: 16/09/2020, às 12:53:03
Validade: 14/03/2021 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES (MATRIZ E FILIAIS), inscrito(a) no CNPJ sob o n° 70.945.209/0001-03, NÃO CONSTA do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base no art. 642-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentado pela Lei n° 12.440, de 7 de julho de 2011, e na Resolução Administrativa n° 1470/2011 do Tribunal Superior do Trabalho, de 24 de agosto de 2011.

Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho e estão atualizados até 2 (dois) dias anteriores à data da sua expedição.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho ou Comissão de Conciliação Prévia.

Dúvidas e sugestões: cndt@tst.jus.br

**SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA DE MINAS GERAIS****CERTIDÃO DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS****Negativa**CERTIDÃO EMITIDA EM:
16/09/2020CERTIDÃO VALIDA ATÉ:
15/12/2020

NOME: ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES

CNPJ/CPF: 70.945.209/0001-03

LOGRADOURO: RUA BOA ESPERANCA

NÚMERO: 405

COMPLEMENTO:

BAIRRO: CARMO

CEP: 30310730

DISTRITO/POVOADO:

MUNICÍPIO: BELO HORIZONTE

UF: MG

Ressalvado o direito de a Fazenda Pública Estadual cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. Não constam débitos relativos a tributos administrados pela Fazenda Pública Estadual e/ou Advocacia Geral do Estado;

2. No caso de utilização para lavratura de escritura pública ou registro de formal de partilha, de carta de adjudicação expedida em autos de inventário ou de arrolamento, de sentença em ação de separação judicial, divórcio, ou de partilha de bens na união estável e de escritura pública de doação de bens imóveis, esta certidão somente terá validade se acompanhada da Certidão de Pagamento / Desoneração do ITCD, prevista no artigo 39 do Decreto 43.981/2005.

Certidão válida para todos os estabelecimentos da empresa, alcançando débitos tributários do sujeito passivo em Fase Administrativa ou inscritos em Dívida Ativa.

IDENTIFICAÇÃO

NÚMERO DO PTA

DESCRIÇÃO

--

**A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada através de aplicativo disponibilizado pela Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais, na internet: <http://www.fazenda.mg.gov.br>
=> Empresas => Certificação da Autenticidade de Documentos.**

CÓDIGO DE CONTROLE DE CERTIDÃO:2020000421221170



Prefeitura de Belo Horizonte
Secretaria Municipal de Fazenda
Subsecretaria da Receita Municipal

**DOCUMENTO AUXILIAR DA
CERTIDÃO DE QUITAÇÃO PLENA PESSOA JURÍDICA**

REGISTROS DE ACESSO

Código de Controle: **ABEKMMKLMJ**

Documento/Certidão nº **14.122.973** Exercício: **2020**

Emissão em: **10/11/2020**

Requerimento em: **09:40:19**

Validade: **10/12/2020**

Nome: **ASSOCIACAO PRO-CULTURA E PROMOCAO DAS ARTES**

CNPJ: **70.945.209.0001.03**

Ressalvando a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte o direito de cobrar débitos posteriormente apurados, a Diretoria de Arrecadação, Cobrança e Dívida Ativa da Secretaria Municipal de Fazenda, no uso de suas atribuições legais, certifica que o Contribuinte acima encontra-se quite com a Fazenda Pública Municipal, em relação aos Tributos, Multas e Precos inscritos ou não em dívida ativa.

Nos termos do Decreto 15.927/2015 este documento auxiliar é a representação gráfica da certidão de débitos e situação fiscal, não substituindo a certidão, que será obtida no Portal da PBH, por meio da autenticação dos registros de acesso deste documento.

DOCUMENTO GRATUITO - <http://cndonline.siatu.pbh.gov.br>

DOCUMENTO GRATUITO - <http://cndonline.siatu.pbh.gov.br>

Voltar

Imprimir



Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 70.945.209/0001-03
Razão Social: ASSOCIACAO PRO CULTURA PROMOCAO DAS ARTES
Endereço: R BOA ESPERANCA 405 / SION / BELO HORIZONTE / MG / 30310-730

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 07/11/2020 a 06/12/2020

Certificação Número: 2020110702100379603289

Informação obtida em 10/11/2020 09:38:34

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: **www.caixa.gov.br**

DECLARAÇÃO DO DIRIGENTE DA OSCIP

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas neste Relatório de Resultados. Acrescento, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão organizadas e arquivadas junto à APPA – ASSOCIAÇÃO PRÓ-CULTURA E PROMOÇÃO DAS ARTES e podem ser consultadas a qualquer momento pela Comissão de Avaliação, por representantes do IEPHA – INSTITUTO ESTADUAL DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO ou representantes de órgãos de controle e auditoria do Governo do Estado de Minas Gerais.

Belo Horizonte, 11 de novembro de 2020.

Felipe Vieira Xavier

Presidente

APPA – Associação Pró-Cultura e Promoção das Artes

PÁGINA DE AUTENTICAÇÃO

A Appa garante a integridade e a autenticidade deste documento nos termos do Artigo 10, § 1º, da MP nº 2.200-2, de 24 de agosto de 2001.

Confira o documento original através de seu smartphone:



Confira através da internet:

Passo 1 - Acesse o site: <https://assinarweb.com.br/appa/verificar>

Passo 2 - Digite o login: 0085812

Passo 3 - Digite a senha: 29q5015h


067.186.996-59
Felipe Vieira Xavier
11/11/2020 às 17:53

3f8b2a81 da929223ae025fcec26dde0d - Assinado Eletronicamente