



Manual de Aplicação da Marca

Candidatura a Patrimônio Cultural da Humanidade

Modos de fazer o Queijo Minas Artesanal

. O MANUAL

Este **Manual de Aplicação** tem como objetivo apresentar a marca da **Candidatura a Patrimônio Cultural da Humanidade dos Modos de fazer o Queijo Minas Artesanal**, e instruir sobre a utilização dos elementos que a compõem.

Aqui você encontra as informações essenciais para garantir a aplicação correta e a reprodução gráfica da marca.

. A MARCA



Título, símbolo e logotipo são as três partes que compõem esta marca, que deve ser preservada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste Manual.

Para reproduções desta marca, solicite os arquivos finais das versões da marca ao setor de design/comunicação da SECULT.

Envie para aprovação todas as peças gráficas nas quais esta marca for aplicada:

design@secult.mg.gov.br

. AS VERSÕES

A marca apresenta-se em três versões, que procuram atender a todas as necessidades de layout ou recursos de impressão.

São elas: **em cores**, em **positivo** (preto 100%) e em **negativo**.

Recomenda-se dar preferência ao uso da versão colorida sempre que possível.

Versão **em cores**

Candidatura Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade



Versão **em positivo**

Candidatura Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade



Versão **em negativo**

Candidatura Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade



. AS CORES

A paleta de cores é um elemento importante da identidade visual.

Por isso, deve-se respeitar a aplicação correta de cores, seja na mídia impressa ou digital.

Este tópico do manual apresenta as especificações de cores em dois códigos:

**CMYK (mídia impressa) e
RGB (mídia digital).**



C=3 M=96 Y= 82 K=0
R= 224 G=32 B=44
E0202C



C= 0 M= 21 Y= 92 K=0
R= 254 G=202 B=12
FECA0C

. A LEGIBILIDADE

Para preservar a legibilidade da marca é necessário respeitar a sua redução máxima:
a largura desta marca não deve ser inferior a 6,0cm (=60milímetros).

Candidatura Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade



6,0 cm

. EXEMPLO DE APLICAÇÃO



. EXEMPLO DE APLICAÇÃO



. EXEMPLO DE APLICAÇÃO



. EXEMPLO DE APLICAÇÃO



. EXEMPLO DE APLICAÇÃO



. USOS INDEVIDOS

É **proibida** a aplicação incompleta desta marca, isto é, a aplicação em que falte qualquer uma de suas partes componentes (título, símbolo e logotipo).

Esta marca **não deve** ser apresentada em cores alternativas, nem com bordas adicionais ou nem com quaisquer distorções.

É **proibido** qualquer arranjo estrutural e/ou cromático que interfira na consistência da marca.

Nunca se deve aplicar esta marca em um fundo que prejudique sua legibilidade.

Sempre que houver a necessidade de aplicá-la sobre fundo colorido, deve-se adotar o **bom senso**, de acordo com as limitações do processo produtivo.

CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.



Crédito da foto: Acervo Agroflor Engenharia e Meio Ambiente